



“América Latina es hoy uno de los destinos más emocionantes para el lujo sostenible, que une el mundo de lo antiguo y lo moderno al fusionar técnicas ancestrales con un diseño contemporáneo y con los mejores materiales que proporciona la naturaleza”, asegura la fundadora y CEO de Nova Bossa. Esta tienda cuenta con más de treinta marcas –entre las que se encuentran Andrea Landa, Angela Damman Yucatán, Caralarga, Catarina Mina, Claudia Vallejo, Coqui Coqui, Costa Brazil, Daniela Bustos Maya– y de las cuales aproximadamente un 90% son propiedad de mujeres. A lo largo de estos dos años, la visión de Nova Bossa ha evolucionado pero siempre conservando su fiel ADN de ser una plataforma que presente marcas de moda y de estilo de vida en donde las técnicas artesanales se encuentren con el diseño de vanguardia. Así, este espacio alberga marcas de *slow fashion*, así como de belleza y decoración del hogar que comparten sus valores por el aprecio de lo hecho en Latinoamérica pero, también, cuenta con su propia línea homónima de bolsos, bufandas y accesorios para el hogar.

De esta manera, dentro del marco de la nueva administración de Estados Unidos, Carolina Campanelli y el equipo de Nova Bossa trabajarán con más cercanía con embajadas e instituciones culturales en Washington D. C. para crear más consciencia sobre el diseño sostenible latinoamericano y la importancia de preservar nuestra herencia cultural. ● A. M.

D. R. (c).

Abajo: Carolina Campanelli, fundadora y CEO de Nova Bossa y Angela Damman, fundadora de la marca mexicana Angela Damman Yucatán. Más abajo y en página opuesta: Nova Bossa ubicada en La Cosecha, Washington D. C.



Arriba: Dreamer vase, de Heritera; bandeja de la firma guatemalteca, Itza Wood.

De carácter LATINO

Una curaduría excepcional es la promesa de NOVA BOSSA, una *plataforma* de moda sostenible, accesorios y decoración del hogar que cuenta con más de 30 marcas *latinoamericanas* emergentes y propiedad de MUJERES

Carolina Campanelli se confiesa admiradora de la estética y singularidad de la moda latinoamericana. Esta brasileña, quien desde muy joven desarrolló un particular aprecio por la belleza natural y la diversidad étnica no solo de su país natal sino de toda la región latinoamericana, se ha valido de su ojo creativo y artístico para fundar un espacio que responde a todos estos anhelos. En 2019, Nova Bossa veía la luz como una tienda conceptual en Washington, D.C., albergando una variedad de marcas latinas que compartían estos valores. Hoy, también nace su plataforma digital como prueba de la creciente demanda y el gran alcance que la moda de este continente tiene en el mundo.

D. R. (c).

